

”
ההתמקדות באפקטיביות חייבת להיות
בין המטרות העיקריות של עמותות ותורמים.
זאת חובתנו למען המוטבים והחברה...

(מאיר שמגר, נשיא בית המשפט העליון בדימוס, בכנס מידות)

לעשות טוב,
טוב יותר

חשוב לי לדעת שהעמותות להן אני תורמת אפקטיביות ומצליחות להשפיע לטובה על מוטביהן. לכן, אני מבקשת לדעת מהו חזון העמותה, יכולת הביצוע שלה, איזה מדדי הצלחה היא מעמידה לביצועיה, איך נראית המנהיגות בעמותה וכמובן מהי רמת ההשפעה החברתית של העמותה.
(גב' רעיה שטראוס בן-דורו)

לעשות טוב, טוב יותר

מידות
שיקוף ודירוג
מלכ"רים

החזון

רקע

היא חברה לתועלת הציבור וללא כוונת רווח. מידות מבקשת לקדם אפקטיביות כאמת מידה עיקרית במערך שיקוליהם של משקיעים חברתיים ובניהול עמותות, זאת באמצעות דירוג ארגונים ללא מטרת רווח וביצוע דו"חות תחום.

חברה שבה עמותות והמשקיעים בהן אפקטיביים ככל האפשר בשינוי חייהם של אנשים לטובה ובפתרון בעיות חברתיות.

מגזר העמותות בישראל ("המגזר השלישי"), המונה כ-30,000 אלכ"רים, מעסיק כ-11% מכלל המועסקים במשק ומחזור פעילותו המצרפי כ-98 מיליארד ש"ח* מדי שנה נרשמות כ-1,600 עמותות נוספות. התחרות על המשאבים ועל דימוי חיובי בדעת הקהל הולכת וגוברת, ובמקביל מתרחבות בעולם מגמות המקדמות ערכים כגון שקיפות, דיווחיות ואחריותיות (Accountability). הגופים המממנים אינם מסתפקים עוד בדיווחים הקיימים ודורשים עדויות להצלחה ותוצאות של ממש כתנאי להמשך תמיכתם. מידות הוקמה בשנת 2008 כמענה למגמות אלה.

* מידות מכוונת את פעילותה לכ-4,000 עמותות שמזור פעילותן המצרפי כ-25 מיליארד שקלים.



"ארגון אפקטיבי הוא ארגון המצליח לחולל השפעה ושינוי משמעותיים בחיי מוטביו בהתאם למטרות שהציב לעצמו תוך מיצוי מיטבי של משאבים".
 (מתוך מדריך מידות)

מה מידות עושה?

דירוג עמותות (תו מידות לאפקטיביות)

בדיקת מידות מטרתה להעריך את סיכוייהן של עמותות להיות אפקטיביות, כלומר לייצר ערך חברתי ולהביא לשינוי לטובה בחייהם של מוטביהם. כלי הבדיקה אותו בחרה מידות הנו הדירוג. דירוג מידות פותח לאחר בחינה מעמיקה של שיטות שונות להערכת ארגונים הנהוגות בעולם, ותוך שיח ולמידה מארגונים, תורמים ומומחים למגזר השלישי. בתהליך הדירוג נבחנות יכולות ארגוניות מגוונות: יכולת התכנון והביצוע בארגון, האופן בו הוא מודד את פעילותו ומקיים תהליכי למידה והשתפרות, ההון האנושי שלו, הניהול הכספי שלו ועוד. לשאלון לדירוג עצמי ולרשימת העמותות בעלות דירוג מידות, גשו לכתובת www.midot.org.il

דוחות תחום

דו"חות תחום ממפים תחומי פעולה בחברה הישראלית, במטרה להציג בפני משקיעים חברתיים סוגיות חברתיות שונות ולהציע מדדים והמלצות לבחינת מודל אפקטיבי. ייעודו של הדוח להביא לשיפור של התחום כך שכל השחקנים הפעילים בו יפעלו בצורה אפקטיבית יותר והמענה לסוגיה החברתית יהיה טוב יותר. הדוח מבוסס על עיבוד של מידע שנאסף באמצעות סקירת ספרות מקצועית, ראיונות ומסמכים ממקורות שונים. דוחות תחום מסוג זה מופקים על ידי גורמים דומים למידות בעולם, וביניהם NPC (New Philanthropy Capital) בבריטניה, Give Well בארה"ב ו-PHINEO בגרמניה.

כשאני תורם, מדובר תמיד באקט רגשי-אמוציונאלי: אני תורם כי אכפת לי, כי הנושא קרוב לליבי. מידות גרמה לי להכניס גורם נוסף למערך השיקולים: אפקטיביות. אני מאמין שכלל שנשאל שאלות כגון מה הסיכויים של הארגון להשיג את המטרות שלשמן הוקם? האם הארגון אפקטיבי בשימוש במשאבים העומדים לרשותו? וכו' - כך הסיכוי להרחיב את מעגל עשיית הטוב - יגדל.

(מר אדי שלו)



מה מידות בודקת - דירוג מידות (תו מידות לאפקטיביות)

דירוג מידות מתאר את סיכויי הארגון לפעול באפקטיביות ולייצר השפעה חברתית. קבלת תו מידות לאפקטיביות מותנית בקבלת ציון מינימאלי בתהליך הבדיקה וכן בהמצאת עדויות מטעם הארגון הנבדק הנוגעות למדדים להצלחת הפעילות, מדידת תפוקות, מנהיגות הארגון, אתיקה, שקיפות, כספים, בקרה ועוד. ארגונים יוצאי דופן עשויים לקבל את תו מידות לאפקטיביות בהצטיינות, וזאת עפ"י פרמטרים המופיעים באתר מידות.



* פריטים המסומנים בכוכבית מקבלים ציון רק אם נמצא מידע רלבנטי.



על מידות

על מידות

הוועד המנהל

יועצים משפטיים ורואה חשבון

המועצה הציבורית

תומכים, לקוחות ושותפים לדרך

”כבנק מוביל בחדשנות וביצירתיות, אנו בוחרים לבצע את השקעותינו החברתיות בעמותות וארגונים אשר פועלים למען החברה בצורה חכמה ויעילה. אנו תומכים בארגון מידות מתוך אמונה שהפרמטרים על בסיסם בודקת מידות עמותות מסייעים לקדם את האפקטיביות של מגזר העמותות למען חברה ישראלית טובה יותר.”

(מר ז'ק אלעד, יו"ר הדירקטוריון, הבנק הבינלאומי).



”מידות” נוסדה באופן פורמאלי כחברה לתועלת הציבור (חל"צ : ח.פ. 514108574) ב- 2008. מייסדיה היו מיטב בית השקעות וג'וינט ישראל, אשר נרתמו לרעיון על ידי יום מידות ומנהלה הראשון, עו"ד צביקה ארן. הצוות המקצועי מונה 8 עובדים. תקציבה השנתי של מידות עומד על כ- 2.5 מיליון ש"ח.

- ◀ יעקב בורק (יו"ר)
- ◀ סליה אהרוני
- ◀ ירום אריאב
- ◀ ד"ר אורנה דריזין
- ◀ צבי זיו
- ◀ אלי חוטר
- ◀ ד"ר מיכל חמו-לוטם
- ◀ עו"ד דוידה לחמן-מסר
- ◀ אבנר סטפק
- ◀ טל פריימן
- ◀ רעיה שטראוס בן-דרור (משקיפה)
- ◀ מאיר שני

מנכ"ל מידות הוא דובי ארבל.

- ◀ בוגט-קידר, עורכי דין
- ◀ רו"ח: אנגל את אנגל

המועצה הציבורית מייצגת את בעלי העניין של מידות: תורמים, עמותות, קרנות ונציגי ציבור. המועצה מייצגת למידות בנושאים הקשורים למתודולוגיה ואתיקה, מסייעת לכוון את מידות כך שתהיה ערה להיבטים ציבוריים, וכן מהווה גורם מפקח על ביצוע הדירוגים. חברי המועצה נפגשים אחת לרבעון.

- ◀ סליה אהרוני (יו"ר)
- ◀ עו"ד קארין אלהרר
- ◀ שלי אמיר
- ◀ עו"ד עמירם בוגט
- ◀ אליסה גוטסמן
- ◀ מוחמד דראושה
- ◀ ברוך הלפרט
- ◀ קרני חורן
- ◀ רו"ח שרון טביב-ויטקובסקי
- ◀ דליה יאירי
- ◀ נאור ירושלמי
- ◀ עו"ד אופיר כץ
- ◀ ד"ר חגי כץ
- ◀ עו"ד ארנה לין
- ◀ אילה מילר
- ◀ יעל גאמן
- ◀ מאיה נתן
- ◀ ווייאן סילבר
- ◀ עמוס ספיר
- ◀ טל פריימן
- ◀ מיקי קני

- ◀ אדי שלו
- ◀ אלוני-חץ
- ◀ בנק הפועלים
- ◀ הבנק הבינלאומי
- ◀ בנק לאומי
- ◀ הראל ביטוח ופיננסים
- ◀ הרמטיק נאמנות
- ◀ יגאל אהובי
- ◀ יעקב בורק
- ◀ מיטב בית השקעות
- ◀ מיטר ליקוורניק
- ◀ מנהלת השירות האזרחי-לאומי
- ◀ פדרציית ניו-יורק
- ◀ פסגות בית השקעות
- ◀ קבוצת שטראוס
- ◀ רעיה שטראוס בן-דרור
- ◀ שלום שפילמן
- ◀ The legacies of David Adler and his daughter, Ruth Marti

”כמי שמסייעת ללקוחות העסקיים של הרמטיק לתרום באפקטיביות, אני תמיד מבקשת דו"ח של מידות עבור לקוחותיי. זאת, כדי להבטיח שהתרומות תענה למקום הנכון ותשמשה בצורה יעילה.”

(גב' רחל עופר, הרמטיק נאמנות)



”אלוני-חץ מחויבת, לצד פעילותה העסקית, גם לחיזוק החברה והקהילה. אנו רואים חשיבות גדולה בפעילות העמותות השונות. בחרנו לתמוך במידות במטרה לקדם את האפקטיביות של העמותות בישראל ואת השפעתן לטובת המוטבים הזקוקים לעזרה.”

(מר נתן חץ, אלוני חץ נכסים והשקעות בע"מ)



”הציבור כיום מצפה מאיתנו להוכיח מקצועיות ורמת ביצוע גבוהה, ובו זמנית, לא לאבד את הלב. גם התורמים מבקשים עדויות לאפקטיביות. אנחנו מאמינים שיש לנו אחריות כלפיהם וכלפי הציבור להוכיח שאפשר להיות אפקטיביים, להציב מדדים להצלחה ולנסות למקסם את ההשפעה החברתית שלנו כל הזמן, ובו-זמנית, לעבוד מכל הלב...”

(גב' ג'ין יודס, מנכ"לית בית איזי שפירא)



”חבתנו כמשקיעים ופעילים חברתיים למדוד את עשייתנו ולוודא שהיא מניבה את התוצאות הרצויות. אני מאמין שהירתמות לתהליך מדידה תקדם את האיכות וההצלחה של מגזר העמותות בישראל, ובכך את החברה הישראלית כולה.”

(מר דב לאוטמן)



”העולם משתנה, זאת עובדה. זאת הבחירה שלנו, האם להיות בתחילת השורה או להיגרר לסופה. פילנתרופיה לא יכולה להישען רק על "לעשות טוב". אנו חייבים להגדיר מדדים להצלחה. רק כך נוכל לדעת מה צריך לשפר ואיך להיות אפקטיביים.”

(גב' גלית טולדנו, מנכ"לית עמותות yrf)



”אנו בבזק מייחסים חשיבות רבה למעורבותנו במיזמים ופרויקטים חברתיים מגוונים. כארגון השואף לקדם ולחזק את החברה האזרחית בישראל, חשוב לנו לדעת, שהמשאבים שאנו משקיעים בקידום חזונו החברתי ינוצלו באפקטיביות. לכן, אנו תומכים ב"מידות" ורואים בדירוג כלי מצוין- גם עבור העמותות וגם עבור המשקיעים החברתיים.”

(מר אבי גבאי, מנכ"ל בזק)





”

”ארגונים עסקיים מוכונים לקבל החלטות על בסיס מידע ומדדים ברויים, ולכן אני בטוח כי הכלים המקצועיים של ארגון מידות, המסייעים לבחון את ארגוני המגזר השלישי ולאמוד את הצלחתם, יאפשרו לחברות עסקיות להגביר את תרומותיהן ומעורבותן בצורה מושכלת.”
(מר יאיר סרוסי, יו”ר דירקטוריון בנק הפועלים)

“

“Vision without action is merely a dream. Action without a Vision is merely passing time. But Vision and action together can change the world.”

Nelson Mandela

”

לאומי מגשים את חזונו החברתי על ידי השקעה בדור המחר של ישראל ובאמצעות שותפויות איתנות וארוכות טווח עם עמותות וארגונים חברתיים. כשותף בתכניות ופרויקטים חברתיים רבים ומגוונים, אנו רואים חשיבות רבה בקידום ופיתוח כלים למדידת אפקטיביות בקרב ארגוני מגזר שלישי, ועל כן תומכים בחזונו ומסרתו של ארגון מידות. אנו מאמינים כי בדומה לנהוג בעולם העסקי, מדידת אפקטיביות בעולם החברתי תתרום לשיפור ולמידה עצמית בדרך לחיזוק ההשפעה של כלל מגזר העמותות בישראל.

(גב' גליה מאור, בנק לאומי)

“

מידות
לעשות טוב, טוב יותר

מידות Midot میدوت שיקוף ודירוג מלכ”רים

חברה לתועלת הציבור מייסודם של מיטב בית השקעות וג'וינט ישראל
דרך ההגנה 34, ת”א 67721 טלפון 03-5373363 | פקס: 03-6876744
www.midot.org.il

פניות כלליות ולהזמנת הרצאות והדרכות info@midot.org.il

פניות מעמותות amuta@midot.org.il

פניות ממשקיעים חברתיים invest@midot.org.il