

מכון ראות

מחזור למדיניות | עמותה רשומה (ע"ר) 580419513


דוח מס' 19 | שבט תשס"ט | פברואר 2009

דוח אנליזה

מידות שיקוף ודירוג מלכ"רים
חברה לתועלת הציבור



מידות Midot | חברה לתועלת הציבור מיסודם של מיטב בית השקעות וג'וינט ישראל
דרך ההגנה 34 תל אביב 67721 | טל': 03 5373363 | פקס: 03 6876744 | www.midot.org.il



תוכן מסמך זה מוגן בזכויות יוצרים של מידות חברה בע"מ לתועלת הציבור | השימוש במסמך זה נועד לצורך אישי או מחקרי בלבד | מידות איננה אחראית לכל נזק שעלול להיגרם במישרין או בעקיפין בשל השימוש בדוח זה ו/או הסתמכות עליו לרבות של צדדים שלישיים | אין להעתיק בכל אמצעי שהוא ו/או להפיץ מסמך זה ללא רשות מפורשת ממידות | אין לצטט ו/או להפנות לכל ממצא, ניתוח ו/או מסקנה המופיעים במסמך זה ללא רשות מפורשת ממידות | מידות איננה גורם ממלכתי ו/או רשמי ו/או גורם פיקוח, בקרה או חקירה ואיננה מתיימרת או מסוגלת לודא באופן מוחלט כי במסגרת הארגון או על ידי פרטיו לא מבוצעות עבירות מנהליות ו/או פליליות | כמו כן, ממצאי הדוח ומסקנותיו מוגבלים לתקופת הבדיקה ולמידע שהועמד לרשותה על ידי אנשי הארגון ומחזיקי העניין בו, לרבות הצהרות ומסמכים החתומים על ידי נושאי משרה בארגון והאמורים לשקף נאמנה את פני המציאות.

מידות עומדת מאחרי הדוח להלן ונושאת באחריות הציבורית לאמור בו | עם זאת, ייתכן ונפלה שגגה בעיבוד המידע או בהכללתו ובהצגתו | ט"ח | אם פרט, ממצא או מסקנה העולים במישרין או בעקיפין מהדוח אינם עולים בקנה אחד עם ניסיונכם או ידיעתכם האישית או בכל הערה נוספת, אנא פנו אל מידות - info@midot.org.il

תוכן העניינים

Index

1. תמצית האנליזה
2. שיקוף
3. דירוג
4. רקע
5. ניתוח הסביבה
6. נספחים

מכון ראות

עמותה רשומה (ע"ר) 580419513

מחזון למדיניות

מודל ארגוני חדשני לחשיבה בתחומי המדיניות הציבורית, ותמיכה בזמן אמת בתהליכי קבלת החלטות אסטרטגיים של ממשלת ישראל.

תחום ראשי: **חינוך ומחקר**

תחומים משניים: מחקר | שינוי חברתי

גודל: S M L XL

מידות לחיזוק

תלות ארגונית במנכ"ל בתחומי קשרי חוץ וגיוס כספים

הוועד המנהל אינו מוביל תהליכים מרכזיים בארגון ומתפקד כגורם מאשר

תחום גיוס המשאבים חסר תשתית ארגונית תומכת, הנמצאת כיום בשלבי פיתוח

מידות חוזקה

חזון וייעוד ברורים, מהם נגזרות אסטרטגיה ומטרות המנחות את הארגון בכל פעולותיו

תיאורית שינוי (theory of change) בה מוגדר בבירור כיצד תושג המטרה החברתית

שאיפה למצוינות ודגש ארגוני על מקצועיות

מודל עבודה ייחודי המתבסס על חוקרים צעירים מומחי תהליך

ארגון יחם ומסתגל, מגיב למתרחש בסביבתו ומבצע שינויים בהתאם



אתיקה



כספים



מערכות



אנשים



אופק



מדד מידות

הארגון: מכון ראות – מחזון למדיניות

קהלי היעד: אנשים בעמדות קבלת החלטות, מנהיגות והשפעה במרחב הציבורי

ייעוד: להשפיע השפעה מהותית, משמעותית ומתמשכת על עיצוב עתידם של מדינת ישראל והעם היהודי ולהטביע חותם יהודי וישראלי על עתיד העולם.

- מטרות:**
1. לשמש כתובת לאישים וארגונים בעמדות מנהיגות, קבלת החלטות והשפעה במרחב הציבורי בנושאים בהם ישראל סובלת מפערים אסטרטגיים.
 2. להיות מודל ארגוני חדשני ורלבנטי לחיקוי בתחום קבלת ההחלטות, המתאים לאתגרים החדשים של המאה ה-21.
 3. להכשיר סגל של אסטרטגים שיוצב במרחב הציבורי בעמדות של מנהיגות, קבלת החלטות והשפעה.

- אישורים:**
- X א:46
 - ✓ הסדר לתרומות מחו"ל:
 - ✓ אישור ניהול תקין:

- **פרויקטים מרכזיים:** מבנה ואסטרטגיה של יחידות ממשל - התמקדות בשיפור היכולת האסטרטגית של הממשל בישראל.
- ישראל 15 - "קפיצת מדרגה" כלכלית וחברתית שתביא את ישראל אל בין 15 המדינות המובילות בעולם מבחינת איכות החיים של תושביהן.
- בניית קהילות משגשגות ברמה המקומית - התמקדות בגיבוש אסטרטגיות אפקטיביות לבניית יכולות ומוסדות החיוניים ל"קפיצת המדרגה".
- בניית קהילות עמידות וחסיונות - התמקדות בגיבוש אסטרטגיות לחיזוק ולבנייה של קהילות עמידות וחסיונות בישראל.
- תפיסת הביטחון הלאומי של ישראל - מיפוי הכוחות והמגמות שיצרו משבר בתפיסת הביטחון של ישראל בשנים האחרונות וגיבוש תפיסה חדשה לביטחון הלאומי של ישראל.

איזור פעילות: כל הארץ

התנדבות: ההסתמכות על מתנדבים - נמוכה

מוטבים: לא רלבנטי

גודל הארגון	XL	L	M	S
גודל תקציב	XL	L	M	S
ותק	XL	L	M	S
פריסה גיאוגרפית	XL	L	M	S
משרות ומתנדבים	XL	L	M	S
מוכרות ציבורית	XL	L	M	S

יו"ר: מיכאל אורנשטיין | שנת מינוי: 2004

מס' חברי ועד מנהל: 5

מנכ"ל: גדי גרינשטיין | שנת מינוי: 2004

סה"כ עובדים 18

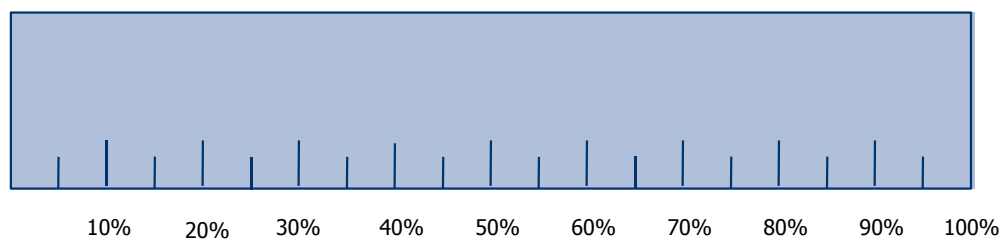
עובדים במשרה חלקית 0

עובדים במשרה מלאה 18

סה"כ משרות 18

סה"כ מתנדבים 0

הכנסות (באחוזים) 2007

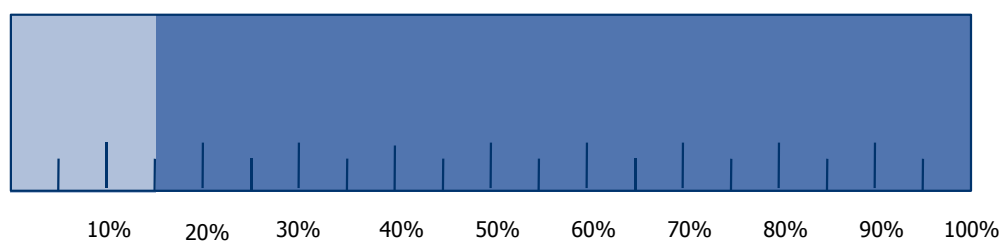


100%	פילנתרופיה פרטית
0%	פילנתרופיה מוסדית
0%	פילנתרופיה עסקית
0%	ממשלה ורשויות ציבוריות
0%	הכנסות עצמיות

פילנתרופים עיקריים (2007):
תורמים פרטיים מהארץ ומח"ל

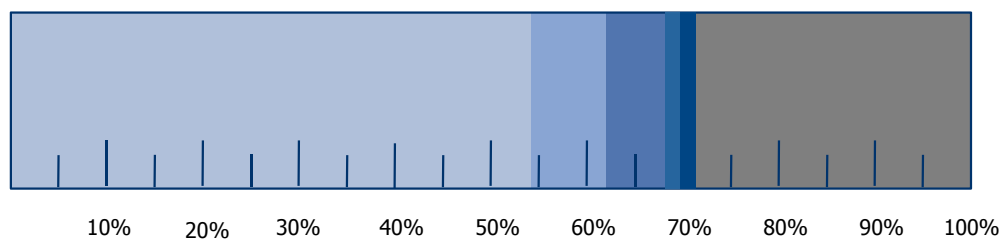
הכנסות

מקור התרומות (באחוזים) 2007



15%	מהארץ
85%	מח"ל

הוצאות עיקריות (באחוזים) 2007

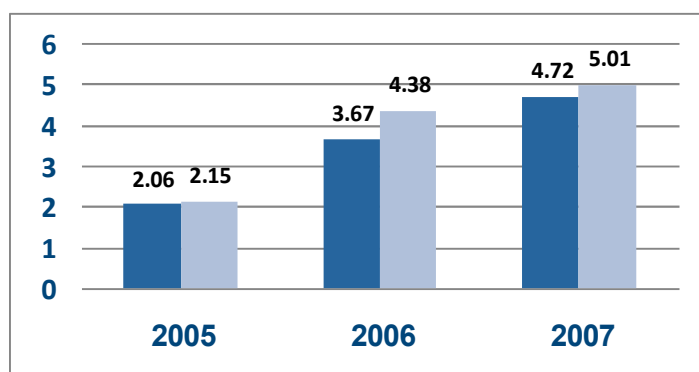


שלוש המשכורות הגבוהות ביותר (אומדן חודשי ברוטו ממוצע, טווח):

1. 24,000 - 21,000 ₪
2. 15,000 - 12,000 ₪
3. 12,000 - 9,000 ₪

הוצאות

הכנסות והוצאות שנתיות במיליוני ₪ (הכנסות ■ הוצאות):



מידות ארגוניות

אופק

A+

מכון ראות פועל לאורם של חזון וייעוד ברורים ומוגדרים. הצוות כולו שותף להגדרת החזון והמטרות ולבחינה מחודשת של עדכניותם, בתהליך חצי שנתי לו מוקדשים משאבים ארגוניים רבים. הארגון פועל לפי תכנית פיתוח תלת שנתית, הנגזרת מהחזון ומהאסטרטגיה, ומציבה יעדים שלפיהם נכתבות תכניות עבודה לטווח קצר יותר. ניכר כי החזון והייעוד הם הבסיס לתכניות בכל הרמות, ומכוונים את כל הפעילויות שמקיים הארגון. נערכת מדידה שוטפת של תשומות ותפוקות ובדיקה של ביצוע מול תכנון. זיהוי של צרכי המוטבים הוא חלק עיקרי במודל הפעולה של מכון ראות. ההשפעה החברתית שמחולל הארגון נבדקת באופן חלקי, על ידי הגדרת אינדיקטורים להצלחה בכל אחד מהנושאים המטופלים על ידו, אולם עדיין לא נמדדת ההשפעה ארוכת הטווח.

אנשים

A-

סמכויות הוועד והמנכ"ל מוסדרות בתקנון הארגון, והוגדרו לאחר תהליך חשיבה מעמיק. בפועל, הוועד מאשר את העקרונות הניהוליים של הארגון ואינו שותף להחלטות בנושאי תוכן. מצב זה, לצד העובדה כי רוב חברי הוועד הצטרפו אליו על רקע היכרות אישית עם המנכ"ל, מקטינים את יכולת הוועד לשמש כגורם מאזן ובולם. הרכב הוועד אינו מאפשר לארגון להיעזר בו בחיבור לגורמי השפעה או בגיוס כספים, ולשם כך הוקמה אגודת ידידים. המנכ"ל, שייסד את הארגון ועיצב את מבנהו ואופיו, הינו בעל חזון, ראה לטווח רחוק ויכולת להניע תהליכים בארגון ומחוצה לו. הארגון משקיע משאבים רבים בתהליכי גיוס והכשרה מוקפדים ומקצועיים לעובדים, כחלק מאסטרטגיה המכוונת להשמתם במגזר הציבורי.

מערכות

A

התשתיות הפיזיות והטכנולוגיות בארגון נותנות מענה הולם לצרכי העובדים, וכך גם מנגנוני התפעול. בתחומי גיוס הכספים ושימור הקשרים עם גורמים מחוץ לארגון קיימת תלות גבוהה במנכ"ל. בארגון מודעים לבעיה זו, ובתכנית הפיתוח מוגדרים יעדים אותם יש להשיג על מנת להעביר אחריות וידע לצוות המקצועי, לקראת סיום כהונתו של המנכ"ל בקיץ 2010. מכון ראות הינו ארגון לומד ומסתגל, המקיים תהליכים סדורים של הפקת לקחים ומגיב להתפתחויות במציאות בה הוא פועל. מודל הפעילות של הארגון מחייב אותו ליזום מהלכים רבים אל מול מקבלי ההחלטות. כיום קיימים שיתופי פעולה אסטרטגיים ספורים, אולם קיימת כוונה להגדיל את מספרם.

כספים

A-

מכון ראות ממומן על ידי למעלה מ-100 תורמים פרטיים, ומאז הקמתו חל גידול מתמשך בהכנסות, כתוצאה מעליה במספר התורמים ובסכומי התרומה. קיימת מדיניות המגבילה את היקף התרומה האפשרי, המונעת תלות בגורם יחיד. מתוקף החלטה עקרונית, מכון ראות אינו מוכר שירותים לגורמים במגזר הציבורי. היעדרן של הכנסות עצמיות לצד הגיוס המועט מקרנות עוררו את הצורך בגיוון מקורות המימון, ובארגון שוקדים כיום על פיתוח התשתית הדרושה לגיוס כספים מקרנות. הניהול הפיננסי של הארגון זהיר ומחושב, וקיימת מדיניות של שמירה על יתרות שיאפשרו את המשך הפעילות לכמה חודשים, אך לא קיים תכנון פיננסי מפורט לטווח הארוך. הארגון מתנהל ביעילות, אולם עלויות המטה גבוהות יחסית, כפועל יוצא של אופי פעילותו של הארגון.

הארגון מפגין רמת פתיחות גבוהה אל מול הציבור ובעלי העניין, מפרסם מסמכים רבים באתר האינטרנט ומפיק דוחות מפורטים. הפתיחות כלפי צוות מידות בתהליך הדירוג היתה רבה, וכל הגורמים בארגון עמם באנו במגע שיתפו אותנו במידע ובמסמכים. לא נמצאו עדויות לקיומם של ליקויים אתיים, והארגון נתפס כבעל אמות מידה אתיות על ידי גורמים חיצוניים. לארגון חוקה המעגנת את ערכי היסוד ונורמות ההתנהלות שלו. על מנת להישאר בלתי תלוי, בארגון קיימת מדיניות לפיה לא מתקבלות תרומות העולות על שיעור מסוים מסך ההכנסות השנתיות ואין פניה לגיוס כסף מהממשלה.

A

שיקוף

דירוג

רקע

ניתוח הסביבה

נספחים

מידות חברתיות

מועילות

בכירים בממשל הביעו בפומבי שביעות רצון מעבודתו המקצועית של המכון ומהמענה שניתן להם במסגרת העבודה איתו. מכון ראות סייע בעבודת המטה במשרד ראש הממשלה שהגדירה את מטרתם ותפקידם של אגפי תכנון מדיניות במשרדי הממשלה השונים. בנוסף, סייע המכון לגיבוש הצעת חוק בנושא המועצה הלאומית לכלכלה, המונחת על שולחן הכנסת, ותרם גם לעבודתה של הוועדה לבדיקת מוכנות העורף, שאימצה כמה מההמלצות של המכון. כמה מבוגרי ראות משולבים בתפקידים שונים במרחב הציבורי, בהתאם למטרתו להכשיר אסטרטגים שיוצבו בעמדות השפעה. בשלב זה של חייו, הארגון עדיין לא מפנה משאבים למימוש המטרה של הפיכה למודל לחיקוי שיאומץ על ידי המגזר הציבורי.

מובילות

מודל העבודה של מכון ראות ייחודי וחדשני מבחינות רבות – מרכזיותם של התהליך והתפיסה ולא של התוכן והמידע, היכולת לתת מענה בזמן קצר, הובלת התהליך על ידי חוקרים צעירים ולא על ידי מומחים בעלי שם והשימוש בכלי מחשוב, תיאוריה ומתודולוגיה ייחודיים. הלקוחות של מכון ראות נמנים על צמרת מקבלי ההחלטות במשרדי הממשלה, והארגון זוכה לאזכורים תקשורתיים רבים ומוזמן להשתתף בכנסים מרכזיים בתחומי המדיניות בארץ. עם זאת, הארגון עדיין לא זכה למוניטין ציבוריים להם זוכים מכוני מחקר ותיקים ממנו, בין היתר כיוון שבמסגרת מודל העבודה הוא אינו מתהדר בחוקרים מפורסמים כחלק מהצוות המקצועי שלו.

מכון ראות הוקם בשנת 2004 על ידי גרינשטיין, המכהן עד היום כמנכ"ל, ונועה אליאסף-שוהם. המכון נוסד מתוך זיהוי של הפער המשמעותי הקיים בין האתגרים הניצבים לפתחה של מדינת ישראל לבין היכולות המערכתיות שאמורות לסייע בהתמודדות איתם, ומציע תמיכה בקבלת החלטות לאנשים בעמדות מפתח במרחב הציבורי. מכון ראות פועל לפי שיטה סדורה של זיהוי פערי ידע הנוגעים לסוגיות בעלות חשיבות אסטרטגית למדינה, מחקר ממוקד אודותן, בניית אסטרטגיית השפעה ותקשור התובנות לגורמים הרלבנטיים. המכון מספק את שירותיו ללא תמורה, ועוסק כיום בשלושה תחומי תוכן עיקריים – התחום המדיני-בטחוני, התחום הכלכלי-חברתי והחזית האזרחית בישראל. משרדי המכון נמצאים בתל אביב, והוא מעסיק 18 עובדים.

הסוגיה החברתית

המבנה הפוליטי ושיטת הממשל הנהוגה בישראל מייצרים מציאות של קדנציות פוליטיות קצרות ולא יציבות, בהן אין לפוליטיקאים תמריץ של ממש לחשיבה ותכנון לטווח ארוך. בה בעת, האתגרים הניצבים כיום בפני מדינת ישראל מורכבים והרי גורל, והמציאות בה היא פועלת משתנה תדיר ואינה יציבה. קיים צורך בחשיבה לטווח ארוך על האתגרים העומדים לפתחה של המדינה, ויתרה מכך – בזיהוי מוקדם ומדויק של אתגרים עתידיים. מכון ראות פועל על מנת לתת מענה לצורך זה, ולפי חזונו - לאפשר את קיומה של מדינת ישראל בארץ ישראל בבטחון ושגשוג.

ניתוח הסביבה

שחקנים מרכזיים

לצד משרדי ממשלה שונים וגורמים במערכת הביטחון, קיימים מספר גופי מטה האמונים על הטיפול בנושאים אסטרטגיים בהם עוסק גם מכון ראות:

- המועצה לביטחון לאומי - גוף המטה של ראש הממשלה והממשלה כולה לנושאי ביטחון לאומי, המספק ייעוץ מקצועי קבוע בנושאים אלה ובין שאר תפקידיו גם תכנון ארוך-טווח של מרכיבי הביטחון הלאומי והמלצה על מדיניות.
- המועצה הלאומית לכלכלה - פועלת במשרד ראש הממשלה, משמשת כגוף מטה לראש הממשלה בנושאי כלכלה, במטרה לסייע בתהליך קבלת ההחלטות בתחומים אלו.
- אגפי תכנון מדיניות - האגף לתכנון מדיניות במשרד ראש הממשלה מבצע עבודות מטה בנושאים בעלי חשיבות לאומית, ופועל לחיזוק יכולות תכנון המדיניות במשרדי הממשלה השונים, בין היתר על ידי הקמתם של אגפי מדיניות משרדיים.

קיימים גופים אקדמיים וסמי-אקדמיים רבים באוריינטציות שונות, העוסקים בסוגיות אסטרטגיות למדינת ישראל בתחומי הביטחון, הכלכלה והחברה. בין הבולטים שבהם:

- המכון למחקרי בטחון לאומי (INSS) - המכון פועל ליד אוניברסיטת תל אביב, ובו משולב גם מרכז יפה למחקרים אסטרטגיים שהוקם ב-1977.
- המכון למדיניות ואסטרטגיה - המכון פועל בתוך בית ספר לאודר לממשל, דיפלומטיה ואסטרטגיה במרכז הבינתחומי הרצליה, וייעודו לסייע בגיבוש מדיניות לאומית בנושאים בעלי חשיבות לישראל. בין היתר מקיים המכון מדי שנה את כנס הרצליה על מאזן החוסן והביטחון הלאומי.
- המכון הישראלי לדמוקרטיה - מכון מחקר עצמאי העוסק בתכנון מדיניות ובעיצוב רפורמות בממשל, במנהל הציבורי ובמוסדות הדמוקרטיה הישראלית.

ניתוח הסביבה

שחקנים מרכזיים (המשך)

- המכון לתכנון מדיניות העם היהודי – המכון נוסד ביוזמת הסוכנות היהודית, על מנת לעודד שיח מעמיק בנושאים הקשורים לעתידו של העם היהודי ולהציע חומרי רקע ומסמכי מדיניות עבור מקבלי ההחלטות.
- המרכז הירושלמי לענייני ציבור ומדינה (JCPA) - מוסד מחקר עצמאי העוסק בחקר מדיניות ובנושאים מרכזיים על סדר יומם של המדינה והעם היהודי.
- מרכז טאוב לחקר המדיניות החברתית בישראל – מוסד עצמאי העוסק במחקר של המצב החברתי-כלכלי בישראל במטרה להעלות חלופות למדיניות ציבורית, החותרת לצמצום אי-השוויון ומקדמת את רווחתם של תושבי ישראל.
- מרכז אדוה – מכון מחקר המתמקד בחקר המדיניות החברתית בישראל וניתוחה, ומגבש המלצות למדיניות בשאיפה לקדם את הצדק ואת השוויון בחברה הישראלית.

מגמות, סיכונים, אתגרים

במכון ראות קיימת הכרה בכך שעל מנת להשיג השפעה מן הסוג שהארגון מתכוון להשיג, יש להרחיב באופן משמעותי את התשתית הארגונית – לאפשר הכשרה, הצבה והשמה של מספר גדול יותר של עובדים, ולהגדיל את מספר הצוותים. שנת 2008 היתה אמורה להיות שנה של גדילה וצמיחה, אולם לנוכח המשבר הכלכלי נאלץ הארגון לבלום את תכניות הצמיחה ולהתרכז בשמירה על הקיים. אתגר הצמיחה צפוי ללוות את הארגון בשנים הקרובות.

ניתוח הסביבה

למשבר הכלכלי השלכה חשובה על הזירה בה פועל מכון ראות, בכך שהוא יוצר אתגרים כלכליים וחברתיים להם יכול המכון להציע פתרונות ומענים, ובכך להוכיח את הרלבנטיות שלו בנושאים בעלי חשיבות אסטרטגית. שינוי חשוב נוסף בסביבה בה פועל הארגון הוא תחלופת השלטון בעקבות הבחירות האחרונות. חילופים אלה טומנים בחובם, מחד, הזדמנויות לשיתופי פעולה חדשים ולקידום סדר היום אותו מוביל מכון ראות, ומאידך, איום באיבוד לקוחות ושותפים לעשייה מהמשל הקודם, ועיכוב בקידום תהליכים בהם עוסק כיום הארגון. אתגר נוסף המונח לפתחו של המכון הוא עזיבתו הצפויה של המנכ"ל, המתוכננת לקיץ 2010. מרכזיותו של המנכ"ל אינה מורגשת רק בתחומים בהם קיימת תלות ישירה בו, כמו בנושא גיוס הכספים, אלא גם בהיותו היוזם והמכוון של פעילות המכון, ודמות מוכרת בקרב הלקוחות והעמיתים בתחום. מינוי מנכ"ל חדש יכול להביא לשינויים משמעותיים בארגון, לחיוב ולשלילה.

שיקוף

דירוג

רקע

ניתוח הסביבה

נספחים

תהליך האנליזה בארגון

תהליך האנליזה במכון ראות בוצע בחודשים ינואר - פברואר 2009. בשלב איסוף המידע נאספו מסמכים שונים מהארגון - דו"חות פיננסיים, תכניות עבודה, בקשות מענקים ועוד. כמו כן נאסף מידע על הארגון ממקורות אינטרנטיים ואחרים. במקביל נערכו ראיונות ושיחות עם גורמים שונים בארגון ומחוצה לו:

- מיכאל אורנשטיין - יו"ר הוועד המנהל
- נועה אליאסף-שוהם - חברת הוועד המנהל
- גידי גרינשטיין - מנכ"ל הארגון
- עמרי דגן - סמנכ"ל
- נטעלי אופיר - מנהלת פיתוח ארגוני
- יעל וייס - אנליסטית
- דן אלון - מנהל משרד
- רעיה שטראוס בן דרור - פילנתרופית

כחלק מאיסוף המידע נערך יום פעילות מרוכז במשרדי הארגון, בו נכחו יו"ר הוועד המנהל, חבר ועד נוסף, מנכ"ל הארגון ו-9 עובדים. כלי נוסף עליו הסתמכנו הוא שאלון שהועבר בקרב העובדים, עליו ענו 14 עובדים.

מפתח הדירוגים

מדד מידות = סיכויי הצלחת הארגון לממש את ייעודו

מידות ארגוניות

= ארגון עם מידות ארגוניות **טובות מאוד** **A**

= ארגון עם מידות ארגוניות **טובות** **B**

= ארגון עם מידות ארגוניות **סבירות** **C**

= ארגון עם מידות ארגוניות **נמוכות** **D**

= ארגון עם מידות ארגוניות **חלשות ביותר** **F**

= טווח עליון של הציון **+**

= טווח תחתון של הציון **-**

שיקוף

דירוג

רקע

ניתוח הסביבה

נספחים

מפתח הדירוגים

גודל

הערות	טוחים				היקפים
	XL	L	M	S	
שקלול מרכיבי המשנה.					
שקלול מרכיבי המשנה.	50-100	25-50	10-25	0-10	גודל תקציב
במיליוני ש"ח.					
בשנים.	15 ומעלה	10-15	5-10	1-5	ותק
לא רלוונטי לארגוני סנגור. מתייחס לפעילות קצה בלבד.	ארצי	רב מוקדי	אזורי	מקומי	פריסה גיאוגרפית
	למעלה מ-50	11-50	3-10	0-2	משרות ומתנדבים
	שקלול הערכות הארגון והערכות מידות וכלי מדידה אינטרנטיים.				מוכרות ציבורית

שיקוף

דירוג

רקע

ניתוח הסביבה

נספחים

מידות

ארגון מידות שם לו למטרה להשפיע על התמקצעות הניהול של ארגוני המגזר השלישי ולהשפיע על קבלת ההחלטות של משקיעים חברתיים באמצעות הערכות מקיפות על עמותות ומלכ"רים הפועלים בישראל. הדירוג מתייחס לתחומים מגוונים ומסייע למשקיעים חברתיים בנתינה מושכלת, תומך בבידול הארגונים בשוק התחרותי של גיוס משאבים ודימוי ציבורי שלילי ומציג לציבור הרחב תמונה מלאה על ארגונים שונים הפועלים בארץ.

מדד מידות מבוסס על מודל אנליזה חדשני שפותח בהשראת כלים מהעולם ובליוי גורמים מקצועיים מהמגזר החברתי והעסקי, ביניהם TACK אסטרטגיות צמיחה וחברת דירוג האשראי S&P מעלות. הדירוגים ותמצית ההערכות – שמבוצעים בהסכמת הארגון – מוצגים באתר מידות הפתוח לציבור ללא תשלום.

מידות אשר הוקמה כשותפות ייחודית בין **מיטב בית השקעות וג'וינט ישראל**, הינה ארגון מקצועי, בלתי תלוי וללא מטרת רווח המגובה במועצה ציבורית רחבה ובה נציגים מהמגזר השלישי, מעולם העסקים ומעולם האקדמיה.

מידע נוסף אודות מידות, תהליך האנליזה והעמותות המדורגות ניתן למצוא ב- www.midot.org.il