

תפוח


עמותה לקידום עידן המידע בישראל
עמותה רשומה (ע"ר) 580355949
דוח מס' 20 | שבט תשס"ט | פברואר 2009

דוח אנליזה

מידות שיקוף ודירוג מלכ"רים
חברה לתועלת הציבור



מידות Midot מידוט | חברה לתועלת הציבור מיסודם של מיטב בית השקעות וג'וינט ישראל
דרך ההגנה 34 תל אביב 67721 | טל': 03 5373363 | פקס: 03 6876744 | www.midot.org.il



תוכן מסמך זה מוגן בזכויות יוצרים של מידות חברה בע"מ לתועלת הציבור | השימוש במסמך זה נועד לצורך אישי או מחקרי בלבד | מידות איננה אחראית לכל נזק שעלול להיגרם במישרין או בעקיפין בשל השימוש בדוח זה ו/או הסתמכות עליו לרבות של צדדים שלישיים | אין להעתיק בכל אמצעי שהוא ו/או להפיץ מסמך זה ללא רשות מפורשת ממידות | אין לצטט ו/או להפנות לכל ממצא, ניתוח ו/או מסקנה המופיעים במסמך זה ללא רשות מפורשת ממידות | מידות איננה גורם ממלכתי ו/או רשמי ו/או גורם פיקוח, בקרה או חקירה ואיננה מתיימרת או מסוגלת לודא באופן מוחלט כי במסגרת הארגון או על ידי פרטיו לא מבוצעות עבירות מנהליות ו/או פליליות | כמו כן, ממצאי הדוח ומסקנותיו מוגבלים לתקופת הבדיקה ולמידע שהועמד לרשותה על ידי אנשי הארגון ומחזיקי העניין בו, לרבות הצהרות ומסמכים החתומים על ידי נושאי משרה בארגון והאמורים לשקף נאמנה את פני המציאות.

מידות עומדת מאחרי הדוח להלן ונושאת באחריות הציבורית לאמור בו | עם זאת, ייתכן ונפלה שגגה בעיבוד המידע או בהכללתו ובהצגתו | ט"ח | אם פרט, ממצא או מסקנה העולים במישרין או בעקיפין מהדוח אינם עולים בקנה אחד עם ניסיונכם או ידיעתכם האישית או בכל הערה נוספת, אנא פנו אל מידות - info@midot.org.il



תוכן העניינים

Index

1. תמצית האנליזה
2. שיקוף
3. דירוג
4. רקע
5. ניתוח הסביבה
6. נספחים

תמצית האנליזה

תפוח

עמותה לקידום עידן המידע בישראל | עמותה רשומה (ע"ר) 580355949

הפעלת פרויקטים חינוכיים לקידום, צמצום פערים והעצמה טכנולוגית בקרב אוכלוסיות פריפריה.

תחום ראשי: חינוך ומחקר

תחומים משניים: טכנולוגיה | תעסוקה | שינוי חברתי

גודל: S M L XL

מידות לחיזוק

ועד מנהל שמעורבותו כגוף קטנה ואינו מניע תהליכים בארגון

היעדר גמישות פיננסית ותכנית בשל ייעוד רוב הכנסות הארגון לתכניות ספציפיות

מידות חוזקה

חשיבה לטווח ארוך ותכנון מושכל של עתיד הארגון

קיומם של תהליכי הפקת לקחים ולמידה ארגונית

עבודה לפי תכניות עבודה איכותיות

הקפדה על מדידת תפוקות ומעקב אחר ביצוע מול תכנון

שימוש במערכות טכנולוגיות התומכות בפעילות



אתיקה



כספים



מערכות



אנשים



אופק



מדד מידות

הארגון: תפוח – עמותה לקידום עידן המידע בישראל

קהלי היעד: תושבי פריפריה, נשים, ילדים, נוער

ייעוד: שימוש בפלטפורמה טכנולוגית ככלי אפקטיבי לצמצום פערים חברתיים, תוך הקניית ערכים חינוכיים וכלים להעצמה אישית.

- מטרות:**
1. צמצום פערים חברתיים במדינת ישראל ע"י צמצום פערים דיגיטליים.
 2. שילוב ושיתוף כלל האוכלוסייה בהזדמנויות ובחידושים שמביא עמו עידן המידע.
 3. הכשרת ציבור רחב בישראל לידיעה ושימוש בכלים טכנולוגיים
 4. שיתופי פעולה עם גופים בארץ ובחו"ל, במטרה להגביר מעורבות חברות עסקיות באחריות ציבורית חברתית

- אישורים:**
- ✓ א:46
 - ✓ הסדר לתרומות מחו"ל:
 - ✓ אישור ניהול תקין:

פעילות

- **פרויקטים מרכזיים:** הפעלת מרכזי תקשוב קהילתיים בפריפריה בהם מועברות תוכניות לימוד טכנולוגיות וחברתיות בשיתוף הקהילה.
- תכניות ללימוד יישומי מחשב בסיסיים ופיתוח מיומנויות טכנולוגיות, המועברות לקהלי יעד שונים - מורים, תלמידים, ילדים ונוער בסיכון ומבוגרים.
- שימוש בכלים טכנולוגיים כאמצעי העצמה ופיתוח מיומנויות תעסוקתיות בקרב עולים חדשים ונשים.
- תכנית נטע@ - תכנית תלת שנתית להכשרת בני נוער מהפריפריה הגיאוגרפית והחברתית למקצועות טכנאות רשתות, בשילוב תכנים חברתיים.

איזור פעילות: כל הארץ

התנדבות: ההסתמכות על מתנדבים - נמוכה

מוטבים: מוטבים ישירים בשנת 2008: 70,000

מספר מצטבר של מוטבים ישירים: 480,000

היקפים

גודל הארגון	XL	L	M	S
גודל תקציב	XL	L	M	S
ותק	XL	L	M	S
פריסה גיאוגרפית	XL	L	M	S
משרות ומתנדבים	XL	L	M	S
מוכרות ציבורית	XL	L	M	S

אנשים

יו"ר: ליאון רקנאטי | שנת מינוי: 2000

מס' חברי ועד מנהל: 15

מנכ"ל: דפנה ליפשיץ | שנת מינוי: 2005

סה"כ עובדים 171

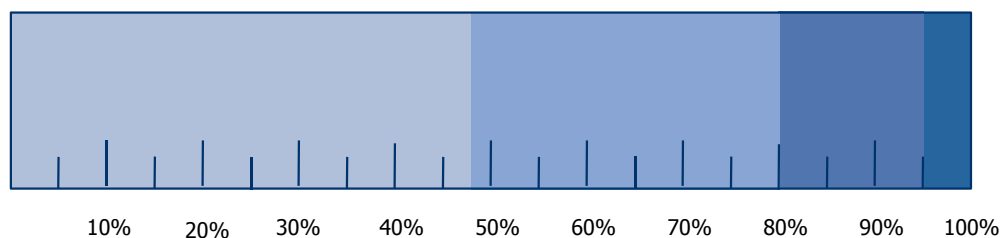
עובדים במשרה חלקית 135

עובדים במשרה מלאה 36

סה"כ משרות 85.5

סה"כ מתנדבים 0

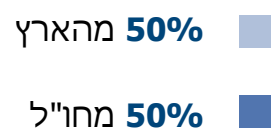
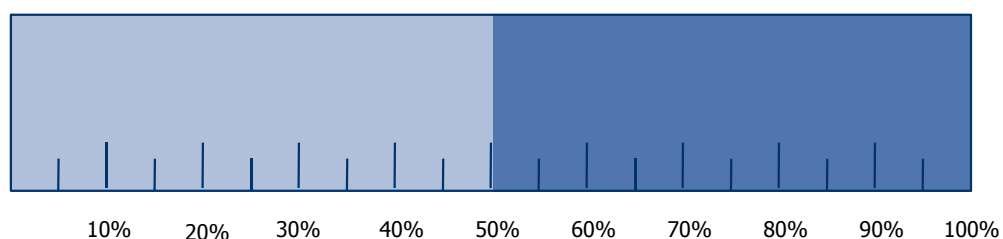
הכנסות (2007, כולל שווה כסף, באחוזים)



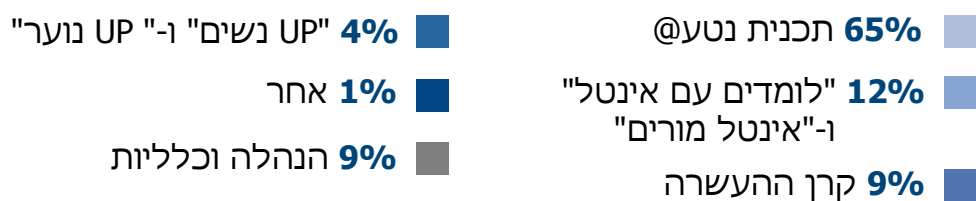
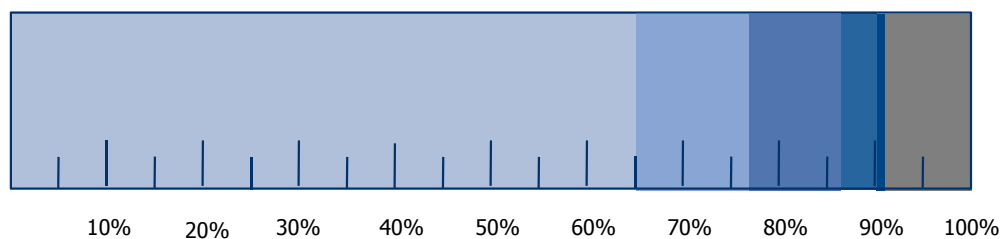
פילנתרופים עיקריים (2007):
הסוכנות היהודית, קרן היסוד, אינטל,
מייקרוסופט, סיסקו, רשויות מקומיות

הכנסות

מקור התרומות (2007, כולל שווה כסף, באחוזים)



הוצאות עיקריות (באחוזים, 2007)

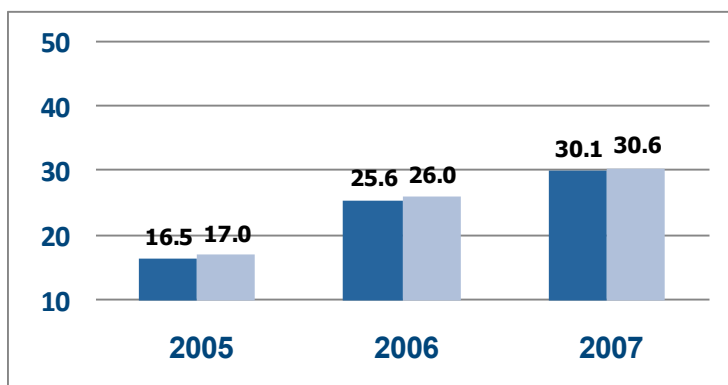


שלוש המשכורות הגבוהות ביותר (אומדן חודשי ברוטו ממוצע, טווח):

1. 27,000 - 24,000 ₪
2. 18,000 - 16,000 ₪
3. 18,000 - 16,000 ₪

הוצאות

הכנסות והוצאות שנתיות במיליוני ₪ (הכנסות ■ הוצאות):



דירוג

מידות ארגוניות

אופק

A

בתפוח מתבצע כיום תהליך אסטרטגי של בדיקה ובחירה של כיווני פעולה לשנים הבאות, במסגרתו מוגדרים מחדש החזון והמטרות, לאור השינויים שעברו על הארגון וסביבתו מאז הקמתו. התכניות המגוונות אותן מפעיל הארגון כיום הן ברוח החזון הנוכחי, המוכר ומוטמע בקרב העובדים. הארגון פועל לפי תכניות עבודה בנויות היטב, וניכרת הקפדה על בדיקת העמידה ביעדים בעזרת מדידה מסודרת של תשומות ותפוקות. רוב התכניות מבוססות על תכנים לימודיים שפותחו על ידי השותפים לעשייה ולא על ידי תפוח, ולכן לא תמיד נערכת בחינה מקדימה של צרכי המוטבים, אולם מתקיימת בדיקה של שביעות רצונם. בחלק מהתכניות נבדק גם השינוי ההתנהגותי בעקבות הפעילות, אולם עדיין לא מתבצעת בחינה של השפעת הפעילות בטווח הארוך.

אנשים

A-

הוועד המנהל מורכב ברובו מנציגים של השותפים האסטרטגיים של תפוח, מהמגזר החברתי והעסקי. על אף מחויבותם לארגון ותרומתו האישית של כל אחד מחברי הוועד, נראה כי הוועד, כגוף, אינו מעורב בייזום והנעה של תהליכים בארגון, אותם מוביל בדרך כלל הצוות המקצועי. המנכ"לית הנוכחית צמחה בתוך הארגון, ולה חלק חשוב בשינוי שעבר הארגון בשנים האחרונות ובעיצוב דמותו בעתיד. למרות גודלו של הארגון, לא קיימת פונקציה מרכזית לניהול משאבי אנוש והנושא מטופל על ידי מנהלים בדרגים השונים. העובדים בתפוח זוכים להכשרה מקצועית ומקיפה. העובדים הבכירים צמחו בארגון ולהם ותק של מספר שנים, אולם תחלופת העובדים הגבוהה בדרגים הזוטרים מחייבת הכשרות תכופות, שמחירן יקר, וגורמת לעתים לעיכוב בפעילות.

שיקוף

דירוג

רקע

ניתוח הסביבה

נספחים

מערכות

A+

תכניות תפוח ניתנות באתרים רבים ברחבי הארץ, שחלקם אינם בבעלות הארגון, וברוב המקרים התשתית בהם תואמת את צרכי התלמידים. האחריות התפעולית מבוצרת ונחלקת בין מספר גורמים, בניגוד לעבר, והעובדים מעידים כי ניתן מענה טוב לצרכיהם. בארגון מספר מערכות מידע התומכות היטב בניהול ובתיעוד הידע המקצועי והתפעולי. תפוח הוא ארגון לומד בו קיימת תרבות של הפקת לקחים ומתנהלים תהליכי ביקורת פנימיים. הארגון מכיר היטב את הסביבה בה הוא פועל, מגיב לשינויים המתרחשים בה ומקיים בה שיתופי פעולה רבים. רוב התכניות שמפעיל תפוח לא נולדו מיזמתו אלא מתוך יוזמה של השותפים; אחד היעדים בתכנית האסטרטגית המגובשת כיום הוא להפוך את תפוח לארגון יוזם יותר, ולא רק מגיב.

כספים

A-

רוב הכנסותיו של הארגון מתקבלות משותפותיו - הסוכנות היהודית וחברות הטכנולוגיה, הממנות את התכניות מזה מספר שנים, ובחלק מהתכניות אף מתחייבות לשלוש שנות תמיכה. ההיקפים הנמוכים של ההכנסות העצמיות והכנסות מקרנות יוצרים תלות בשותפים הממנים, שהשקעותיהם מיועדות לפרויקטים. מצב זה אינו מותיר בידי הארגון גמישות פיננסית, ומסיבה זו הוחל בשנה החולפת בפיתוח תחום גיוס המשאבים. במקביל לעלייה במספר המוטבים בשנים האחרונות חלה גם עליה בהיקף הכספי של הפעילות, שנבלמה מעט עקב המשבר הכלכלי. יכולת העמידה בהתחייבויות טובה, והארגון מתנהל ביעילות עם עלויות מטה נמוכות יחסית. למעט היו"ר, הוועד מקבל דיווח פיננסי מקיף בתדירות נמוכה.

אתיקה

A

בהצהרת האתיקה שהוגשה למידות דווח על העדפה מתקנת להעסקת עובדים מקרב מגזרי מיעוטים ועל תנאי העסקה מיוחדים לאמהות ולמשרתים במילואים. הדוחות שמפיק הארגון מפורטים והפתיחות כלפי צוות מידות בתהליך הדירוג היתה רבה.

מידות חברתיות

מועילות

פעילות תפוח מתקיימת בכ-100 ישובים ברחבי הארץ, רובם מהפריפריה הגיאוגרפית והחברתית, ומספר המשתתפים בתכניות נמצא במגמת עליה. במחקרי הערכה שביצעו גורמים חיצוניים לגבי תכניות שונות בתפוח מדווח על שיפור במיומנויות, בדימוי עצמי ובתחושת מסוגלות אצל המשתתפים. תכנית נטע@ מקנה למאות תלמידים תעודות הסמכה בינלאומיות בתחום טכנאות מחשב ורשתות. הודות לתכנית השתלבו עשרות חניכים, מתוך כ-1,400 משתתפים, במקצועות טכנולוגיים בצבא, באקדמיה ובתעסוקה. כמו כן מדווח על שיפור משמעותי ברמת האנגלית בקרב משתתפי התכנית והקטנת שיעורי הנשירה מבתי הספר. עד כה לא הורחב מעגל השותפים האסטרטגיים מהעולם העסקי, ומכאן שהמטרה המוצהרת, דהיינו הגברת מעורבות חברות עסקיות באחריות ציבורית חברתית, לא הושגה במלואה.

מובילות

תפוח אינו הארגון הראשון או היחיד שמציע תכניות לצמצום הפער הדיגיטלי, אולם המענה הניתן על ידו שונה מזה של ארגונים אחרים, בכך שתכניותיו מותאמות לצרכים של קהלי יעד שונים. תפוח נבחר להיות המפעיל בישראל של תכניות חינוכיות מבית היוצר של חברות טכנולוגיה עולמיות, ובחלק מהמקרים הועבר אליו גם ניהול השותפים הנוספים בתכנית. במקרה של תכנית נטע@ נעשתה התאמה של התכנים הטכנולוגיים לבני נוער, ותפוח הוא המפעיל היחיד בעולם המעביר תכנים אלה לצעירים ולא למבוגרים, שהם קהל היעד המקורי של התכנית. על סמך הנסיון שצבר בתחום, התבקש תפוח לסייע בהתאמת התכנית לבני נוער בארצות נוספות בעולם. תפוח נתפס כגוף מקצועי ומרכזי בתחומו.

שיקוף

דירוג

רקע

ניתוח הסביבה

נספחים

"תפוח - עמותה לקידום עידן המידע בישראל" נולדה בשנת 2000 ביוזמתם של בעלי קבוצת איי.די.בי. דאז ואנשי עסקים בראשותו של ליאון רקנאטי, במטרה לצמצם את הפער הדיגיטלי, ובכך לצמצם פערים חברתיים בישראל. מלכתחילה תוכנן המיזם לפעול ארבע שנים ולשמש פלטפורמה, באמצעותה ירכשו צעירים ומבוגרים בפריפריה הגיאוגרפית והחברתית מיומנויות שימוש ביישומי מחשב, וכך לא יישארו מאחור בעולם הטכנולוגי המודרני. השינוי בבעלות על איי.די.בי. בשנת 2003, שבעקבותיו הפסיקה החברה את תמיכתה בארגון, יצר הזדמנות, כש"תפוח" זכתה לשותפים אסטרטגיים חדשים, דוגמת סיסקו, אינטל ומיקרוסופט, וגם שינתה את מודל העבודה: כעת עבר הדגש מתכנית לימוד אחידה ובסיסית והשקעה בציוד וחומרה ב-51 מרכזים הפרוסים בכל הארץ, להקניית מיומנויות מחשב וכישורי חיים לילדים, נוער ומבוגרים. "תפוח" מנהלת גם את פרויקט נטע@, שמטרתו להעמיד צעירים בפריפריה על מסלול המצוינות הטכנולוגית בשילוב פעילות חברתית. בתפוח מועסקים 170 עובדים, המשרתים עשרות אלפי מוטבים בשנה בכ- 100 יישובים בכל הארץ.

הסוגיה החברתית

החברה המודרנית משתנה בקצב מסחרר. היעדר כישורים, מיומנויות ושליטה ביישומים טכנולוגיים מובילים עלולים לפגוע בסיכוייו של אדם להשתלב בסביבתו, כמו גם בסיכוייו בתחרות על הזדמנויות מועילות בשוק העבודה. צעירים ומבוגרים החיים בפריפריה הגיאוגרפית והחברתית בישראל סובלים ממילא מנקודת פתיחה נמוכה מהממוצע וממיעוט הזדמנויות צמיחה. הדרתם מכלים ושפה טכנולוגית בסיסית עלולה להגדיל עוד את הפערים החברתיים בינם ובין אחרים. עיסוק בנושאי פער דיגיטאלי ומוכנות לאומית לעידן הדיגיטאלי נתפס במדינות המתקדמות בעולם כנושא אסטרטגי הקשור לחוסן לאומי¹.

1 - נייר עמדה - פרויקט להב"ה - לצמצום הפער הדיגיטלי בחברה הישראלית, משרד האוצר, 2007.

הסוגיה החברתית - המשך

בשנת 2005 ערכה לראשונה המדינה, במסגרת הוועדה הלאומית לחברת המידע ובמימון ממשלתי, סקר ומחקר עומק ראשון מסוגו שנועד למפות פערים דיגיטליים בישראל. ממצאי הבדיקה העלו כי בממוצע מדינת ישראל נמצאת "במקום טוב באמצע" ואף למעלה מזה בהשוואה לעולם (בכל הקשור בתשתיות ובמיומנויות), אך הפערים בין קהילות בתוך האוכלוסייה הינם משמעותיים ודורשים טיפול². עמותת תפוח פועלת להקטנת פערים אלה על ידי הנגשת כלים טכנולוגיים לציבור בפריפריה.

² - הפער הדיגיטלי - תמונת מצב בארץ ובמדינות נבחרות בעולם, הוועדה הלאומית לטכנולוגיית המידע והידע, מסמכי צוות, 2007.

ניתוח הסביבה

שחקנים מרכזיים

במגזר הציבורי פועלות מספר יוזמות ממשלתיות בתחום צמצום הפער הדיגיטלי:

1. תכנית להב"ה (לצמצום הפער הדיגיטלי בחברה הישראלית) - תכנית ממשלתית המפעילה מרכזי תקשוב ב-13 יישובים המאופיינים בחתך סוציו-אקונומי נמוך.
2. הוועדה הלאומית לטכנולוגיית חברת המידע - גוף ממשלתי המקדם הטמעת מיומנויות מחשוב ומידע.
3. "מחשב לכל ילד" - תכנית ממשלתית שמטרתה לאפשר לילדים משכבות מצוקה לרכוש מיומנויות שימוש במחשב והתחברות למאגרי מידע.
4. "מחשב לכל מורה" - תכנית ממשלתית בה מקבלים עשרות אלפי מורים מחשב נייד והכשרה בתחום, על מנת שלא יפגרו אחר קצב רכישת מיומנויות המחשב של תלמידיהם.

מחוץ למגזר הציבורי פועלות מספר תוכניות לצמצום הפער הדיגיטלי, רובן ביוזמתם של אנשים ותאגידים עסקיים:

1. "סיסמה לכל תלמיד" - מיזם משותף של החברה לישראל ומתן - הדרך שלך לתת, המציע פורטל חינוכי מבוסס רשת וחוות שרתים מרוחקת, ככלי עזר "רזה" ושימושי לנוחות מורים ותלמידים כאחד.
2. "מחשבה טובה" - עמותה ירושלמית המעניקה את שירותיה במתנ"סים בעיר וכן במרכז מחשבים נייד, במטרה להקנות לאוכלוסיות מודרות הזדמנות להשתלב במהפכת המידע.
3. Meet (Middle East Education through Technology) - תוכנית תלת שנתית המיועדת לתלמידים ישראלים ופלשתינים מצטיינים ומציידת אותם בכישורים מתקדמים בתחום התוכנה בעזרת מנחים מחברות עסקיות והאקדמיה.

שיקוף

דירוג

רקע

ניתוח הסביבה

נספחים

ניתוח הסביבה

מספר ארגוני גג פועלים להנגשת טכנולוגיית המידע לאוכלוסיות ייחודיות:

1. איל"א (איגוד ישראלי לטכנולוגיית המידע) - גוף מקצועי של אנשי טכנולוגית מחשבים שמטרותיו קידום המחשוב והתקשוב במדינת ישראל.
2. איגוד האינטרנט הישראלי - ארגון הפועל להנגשת טכנולוגיית המידע לאוכלוסיות ייחודיות ולהטמעת שימוש נבון ברשת.

גם בעולם העסקים ניתן למצוא לתפוח מתחרים, כגון המכללות ללימודי המחשב ג'ון ברייס ואומגה.

מגמות, סיכונים, אתגרים

הזירה הטכנולוגית היא זירה מתחדשת ודינמית, בה צרכי המוטבים עשויים להשתנות תוך פרקי זמן קצרים בהתאמה לטכנולוגיות החדשות המופיעות בשוק. מחד, אופי זה של סביבת הפעילות מספק הצדקה לקיומו של תפוח, שכן הפער הדיגיטלי לובש פנים חדשות והצורך בגורמים המסייעים בצמצומו לא ייעלם בשנים הקרובות. מאידך, על הארגון להתמודד עם האתגר המתמיד של זיהוי נכון של צרכים ומתן מענים רלבנטיים. לתפוח יתרון אל מול הגורמים הממשלתיים הפועלים בתחום - היותו גוף פרטי מאפשר לו גמישות ויכולת תגובה שלרוב אינן מאפיינות תכניות ממשלתיות.

אתגר נוסף עמו מתמודד הארגון הוא העבודה עם שותפים - כיום נשענת כמעט כל הפעילות על מימון ותכנים המתקבלים מחברות הטכנולוגיה. בשנים האחרונות שימש הארגון כמפעיל בעל זיכיון יותר מאשר כיוזם של תכניות, ומידת האוטונומיה שלו הצטמצמה באופן ניכר. במידה ואחד השותפים יחליט לסיים או להקטין את מעורבותו לא יוכל הארגון להמשיך לפעול באותו היקף פעילות ולהביא להשפעה חברתית אליה הוא מכוון.

תהליך האנליזה בארגון

תהליך האנליזה בתפוח בוצע בחודשים דצמבר 2008 – פברואר, 2009. בשלב איסוף המידע נאספו מסמכים שונים מהארגון - דו"חות פיננסיים, תכניות עבודה, בקשות מענקים ועוד. כמו כן נאסף מידע על הארגון ממקורות אינטרנטיים ואחרים. במקביל נערכו ראיונות ושיחות עם גורמים שונים בארגון ומחוצה לו:

- ליאון רקנאטי – יו"ר הוועד המנהל
- עופר סופר – חבר הוועד המנהל
- דפנה ליפשיץ – מנכ"ל הארגון
- איה לאור – מנהלת תכניות תפוח
- ערן רביב – מנהל תכנית נטע@
- אלונה נדב – מנהלת תפעול
- יודפת אבולעפיה – מנהלת צוות הדרכה בתכנית נטע@
- טל בטאט – מדריכה בתכניות תפוח
- שלומי פרץ – מנהל כספים
- הילה ענתבי – מנהלת קשרי שותפים בתכנית נטע@
- ד"ר גילה זילכה – אוניברסיטת בר-אילן, חוקרת בתחום צמצום הפער הדיגיטלי

כחלק מאיסוף המידע נערך יום פעילות מרוכז במשרדי הארגון, בו נכחו יו"ר הוועד המנהל, שני חברי ועד נוספים, מנכ"ל הארגון, 7 מעובדי הארגון ומתנדבת. כלי נוסף עליו הסתמכנו הוא שאלון שהועבר בקרב העובדים, עליו ענו 83 עובדים.

מפתח הדירוגים

מדד מידות = סיכויי הצלחת הארגון לממש את ייעודו

מידות ארגוניות

= ארגון עם מידות ארגוניות **טובות מאוד** **A**

= ארגון עם מידות ארגוניות **טובות** **B**

= ארגון עם מידות ארגוניות **סבירות** **C**

= ארגון עם מידות ארגוניות **נמוכות** **D**

= ארגון עם מידות ארגוניות **חלשות ביותר** **F**

= טווח עליון של הציון **+**

= טווח תחתון של הציון **-**

שיקוף

דירוג

רקע

ניתוח הסביבה

נספחים

מפתח הדירוגים

גודל

הערות	טווחים				היקפים
	XL	L	M	S	
שקלול מרכיבי המשנה.					גודל תקציב
במיליוני ש"ח.	50-100	25-50	10-25	0-10	ותק
בשנים.	15 ומעלה	10-15	5-10	1-5	פריסה גיאוגרפית
לא רלוונטי לארגוני סנגור. מתייחס לפעילות קצה בלבד.	ארצי	רב מוקדי	אזורי	מקומי	משרות ומתנדבים
	למעלה מ-50	11-50	3-10	0-2	מוכרות ציבורית
	שקלול הערכות הארגון והערכות מידות וכלי מדידה אינטרנטיים.				

שיקוף

דירוג

רקע

ניתוח הסביבה

נספחים

מידות

ארגון מידות שם לו למטרה להשפיע על התמקצעות הניהול של ארגוני המגזר השלישי ולהשפיע על קבלת ההחלטות של משקיעים חברתיים באמצעות הערכות מקיפות על עמותות ומלכ"רים הפועלים בישראל. הדירוג מתייחס לתחומים מגוונים ומסייע למשקיעים חברתיים בנתינה מושכלת, תומך בבידול הארגונים בשוק התחרותי של גיוס משאבים ודימוי ציבורי שלילי ומציג לציבור הרחב תמונה מלאה על ארגונים שונים הפועלים בארץ.

מדד מידות מבוסס על מודל אנליזה חדשני שפותח בהשראת כלים מהעולם ובליוי גורמים מקצועיים מהמגזר החברתי והעסקי, ביניהם TACK אסטרטגיות צמיחה וחברת דירוג האשראי S&P מעלות. הדירוגים ותמצית ההערכות – שמבוצעים בהסכמת הארגון – מוצגים באתר מידות הפתוח לציבור ללא תשלום.

מידות אשר הוקמה כשותפות ייחודית בין **מיטב בית השקעות וג'וינט ישראל**, הינה ארגון מקצועי, בלתי תלוי וללא מטרת רווח המגובה במועצה ציבורית רחבה ובה נציגים מהמגזר השלישי, מעולם העסקים ומעולם האקדמיה.

מידע נוסף אודות מידות, תהליך האנליזה והעמותות המדורגות ניתן למצוא ב- www.midot.org.il